



HEROK

CAT

---

# GRAFISK MANUAL

---

JUNI 2017

## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

# VI ÄR HEROK

**Tre bolag – en gemensam framtid med enat fokus. Tidigare har vi drivit Truckbolaget, Hyrlift och Herok som separata organisationer. Varje bolag har haft ett eget enskilt grafiskt uttryck och därför har vi också uppfattats som olika enheter. För oss själva en glasklar struktur, men för kunden blir det ibland lite rörigt.**

Nu har vi istället en enad front på alla nivåer och vill förstås visa vår styrka genom att se likadana ut. Hos oss finns kunskap, kompetens, vilja, styrka och mod. Nu samlas vi alla under samma flagg. Ett unikt affärscenter för byggbranschen i Mellansverige.

Från och med 1 mars 2017 blir vi alla en del av Herok. Vi får ett gemensamt utseende, ett effektivare arbetsflöde och blir ett smart företag som utmanar konkurrenterna. Den sköna förändringen är att vi alla ser likadana ut och kan dra god nytta av varandra.

**Hyrlift – en del av Herok.** Vi underlättar för våra kunder att på ett tryggt och enkelt sätt kunna arbeta på höga höjder. Vi erbjuder ett brett sortiment av liftar, ställningar och lyfthjälpmiddel. Vi ger snabb leverans och hög

service för att förhindra onödiga och kostsamma driftstopp. Hyrlift täcker hela Mälardalen och har kontor i Örebro, Västerås, Eskilstuna. Våra maskiner finns också representerade hos ett antal återuthyrare.

#### **Truckbolaget – en del av Herok.**

Sedan 1965 har vi hjälpt våra kunder genom kompetens, säkerhet och service. Vi erbjuder ett komplett sortiment av teleskopliftar, motviktstruckar och mobilkranar. Vi ger kunden smarta lösningar och goda resultat. Vi lossar och lastar alla typer av gods med hela Mälardalen som upptagningsområde.

**Herok är även en del av XL-Bygg.** Vi är alla starka specialister inom våra egna områden, och tillsammans skapar vi ett unikt affärscenter

i byggbranschen. Med ett komplett utbud inom bygg, anläggning och installation kan vi inte bara erbjuda allt ett bygge behöver, utan även ett förenklat sätt att arbeta.

Vår verksamhet bygger på samlad erfarenhet och kompetens. Vi är flexibla och hittar rätt lösning för både stora och små företag. Vår största styrka är vår engagerade personal med ett unikt kundfokus.



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

#### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

#### 5. BILDMANÉR

#### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## HEROKS PRIMÄRA LOGOTYP



Vår logotyp består av vit text på en turkos platta med en formsågad högerkant som följer vinkeln i bokstaven K. Plattan är alltid turkos och bokstäverna HEROK är alltid vita.

Vår primära logotyp ser likadan ut mot helt vit och helt svart bakgrund.

Filnamn: Herok-CMYK-mot-svart-och-vitt.\*

Herok-PMS320-mot-svart-och-vitt.\*

Vi förklarar de olika färgkoderna på sid 15 och 17.

Välj rätt fil för ditt ändamål, -ai, -eps och -pdf till tryck, - gif digitalt. Se sid 12.

HEROK



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

#### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

#### 5. BILDMANÉR

#### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## HEROKS PRIMÄRA LOGOTYP



Då bakgrunden har en annan färg än svart eller vit **MÅSTE** logotypen omges av en vit ram.

Ramen är proportionerlig med textens tjocklek och det är viktigt att den (om den är som en klisterlapp), är formskuren så att spetsarna syns. Detta stärker nämligen vår grafiska profil och unikiteten.

Filnamn: Herok-CMYK-mot-ovriga-yltor.\*  
Herok-PMS320-mot-ovriga-yltor.\*



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- **HYRLIFT – EN DEL AV**
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## HYRLIFT – EN DEL AV HEROK

### HYRLIFT – EN DEL AV



Under en övergångsperiod använder vi en Herok-logo som har ett tillägg där vi förtydligar att Hyrlift är en del av Herok. Denna får endast användas på maskiner och give-aways som tidigare hade Hyrlift som avsändare. Denna logotyp placeras endast mot vit bakgrund.

Filnamn Hyrlift–Herok–CMYK–mot-vitt.\*

Hyrlift–Herok–PMS320–mot-vitt.\*



Texten är placerad på en X-höjd från plattan och centrerad mot logotypens översta kant. Detta får ej ändras eller justeras.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## HYRLIFT – EN DEL AV HEROK

## HYRLIFT – EN DEL AV



HEROK

När logotypen appliceras på en svart bakgrund ska tilläggstexten vara i vitt för att få bäst kontrast.

Filnamn: Hyrlift–Herok–CMYK–mot–svart.\*

Hyrlift–Herok–PMS320–mot–svart.\*

**Då bakgrunden är nån annan färg än svart eller vit MÅSTE logotypen omges av en vit ram.**

(Se sid 5.) Här är tilläggstexten placerad och anpassad efter den vita ramen.

Filnamn: Hyrlift–Herok–CMYK–mot–ovriga–ytor.\*

Hyrlift–Herok–PMS320–mot–ovriga–ytor.\*

## HYRLIFT – EN DEL AV



HEROK

## HYRLIFT – EN DEL AV



HEROK

## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

#### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

#### 5. BILDMANÉR

#### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## TRUCKBOLAGET – EN DEL AV HEROK

### TRUCKBOLAGET – EN DEL AV



Under en övergångsperiod använder vi en Herok-logo som har ett tillägg där vi förtydligar att Truckbolaget är en del av Herok. Denna får endast användas på maskiner och give-aways som tidigare hade Truckbolaget som avsändare. Denna logotyp placeras endast mot vit bakgrund.

Filnamn: Truckbolaget–Herok–CMYK-mot-vitt.\*

Truckbolaget–Herok–PMS320-mot-vitt.\*



Texten är placerad på en X-höjd från plattan och centrerad mot logotypens översta kant. Detta får ej ändras eller justeras.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## TRUCKBOLAGET – EN DEL AV HEROK

## TRUCKBOLAGET – EN DEL AV



HEROK

När logotypen appliceras på en svart bakgrund ska tilläggstexten vara i vitt för att få bäst kontrast.

Filnamn: Truckbolaget–Herok–CMYK–mot-svart.\*  
Truckbolaget–Herok–PMS320–mot-svart.\*

Då bakgrunden är nån annan färg än svart eller vit **MÅSTE** logotypen omges av en vit ram.  
(Se sid 5.) Här är tilläggstexten placerad och anpassad efter den vita ramen.

Filnamn: Truckbolaget–Herok–PMS320–mot-ovriga-tytor.\*

## TRUCKBOLAGET – EN DEL AV



HEROK

## TRUCKBOLAGET – EN DEL AV



HEROK



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- **SPECIALLÖSNINGAR**
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

#### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

### 5. BILDMANÉR

#### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## LOGOTYP MED SPECIALLÖSNING PÅ AVLÅNGA BOMMAR OCH LIKANDE

När logotypen ska placeras på långa bommar och liknande använder vi en specialvariant där texten står till vänster om själva logon istället för ovanför. Detta för att spara plats på höjden och kunna göra Herok-logotypen så stor som möjligt.

**OBSERVERA!** Det här förhållandet mellan text och logotyp är lagom. (se skiss till höger)

Höjden på texten får inte överstiga mellanrummet i E:t ( i HEROK).

Detta för att **tilläggstexten inte ska ta över det visuella intrycket från den huvudsakliga avsändaren, d.v.s. Herok.**

Filnamn: Hyrlift–Herok–SPECIAL-CMYK-mot-ovriga-yltor.\*

Hyrlift–Herok–SPECIAL-PMS320-mot-ovriga-yltor.\*

Truckbolaget–Herok–SPECIAL-CMYK-mot-ovriga-yltor.\*

Truckbolaget–Herok–SPECIAL-PMS320-mot-ovriga-yltor.\*

Hyrlift–Herok–SPECIAL-CMYK-mot-vitt.\*

Hyrlift–Herok–SPECIAL-PMS320-mot-vitt.\*



HYRLIFT – EN DEL AV

HEROK

TRUCKBOLAGET – EN DEL AV

HEROK

HYRLIFT – EN DEL AV

HEROK

OBS! Denna logo gäller endast fordon som har helt vit (eller svart) yta där logotypen ska placeras. Om ytan är grå eller någon annan färg är det den andra logotypen med vit ram runt Herok samt vit text som gäller.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## LOGOTYP MED XL-BYGG

Vid tillfällen där XL-Bygg behöver vara med så finns det 2 x 2 varianter av logotyper:

- **Utan våra affärsområden**
  - **Med våra affärsområden**
- och
- **Med vit ram** (appliceras på alla bakgrunder utom svart)
  - **Utan ram** (appliceras ENDAST mot svart bakgrund)

De översta logotyperna här bredvid en har en vit skyddande ram runt om som kapslar in XL-logotypen (som alltid ska ligga mot svart bakgrund).

Den används vid alla tillfällen förutom när bakgrunden är helt svart.

När bakgrunden är helt svart (till exempel på en tröja) används logotyperna som inte har en skyddande ram – och det är viktigt att bakgrunden är just HELT svart eftersom bakgrunden kommer synas bakom XL-logotypen.

Filnamn: (UTAN affärsområden under)

Herok-XL-CMYK-m vit platta.\*

Herok-XL-CMYK-applimeras ENDAST på svart yta.\*

(MED affärsområden under)

Herok-XL-CMYK-text-m vit platta.\*

Herok-XL-CMYK-text-applimeras ENDAST på svart yta.\*

\* Varje fil finns i flera format: gif, ai, eps och pdf.

Se sid 12 för beskrivning av när de olika filformaten ska användas.



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- **SVARTVIT LOGOTYP**
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

### SVARTVIT LOGOTYP I UNDANTAGSFALL



I 99 fall av 100 ska vi använda färg i vår logotyp eftersom det stärker vår profil och gör oss mer synliga. Dock kan det finnas undantagsfall då det inte är möjligt att använda färg och då trycks logotypen i svartvitt.

Filnamn: Herok-svartvit.\*



Om bakgrunden är allt från helt vit till mörk grå så används denna logotyp med ramen runt om. Så att Herok syns tydligt.

Filnamn: Herok-svartvit.\*



Om bakgrunden är helt svart (t ex på ett klädesplagg eller liknande) så kan vi använda en negativ logotyp. Här är allt turkost vitt istället.

Filnamn: Herok-vit-neg.\*

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

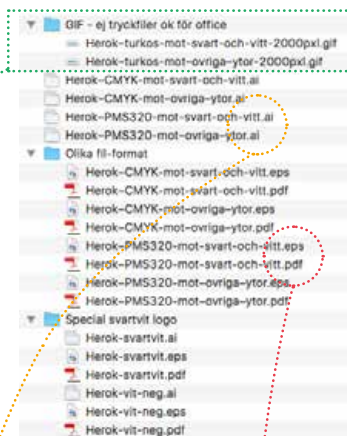
## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## LOGOTYPER – FILFORMAT

Vår logotyp finns i olika filformat för olika användningsområden. Här är en översikt.

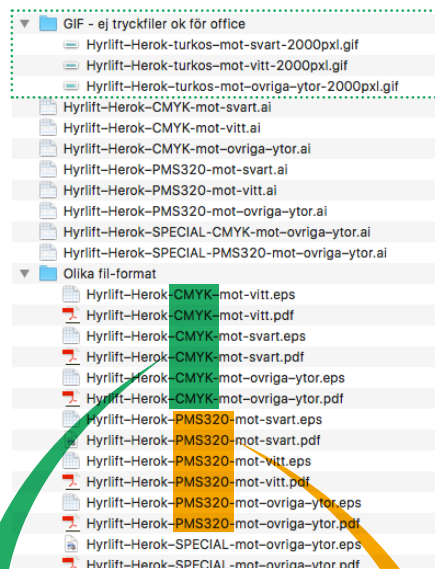


**GIF-fil** används i officepaketet och på webben.  
När vi t.ex. gör saker som skrivs ut på egen skrivare.

Filer som slutar på **.ai** är grundfiler på logon som är redigerbar för dem som har rätt program. Inget som vi använder till vardags. Men bra att ha.

Filer som slutar på **.eps** och **.pdf** är perfekta att skicka till tryck. Dessa filer är till för att monteras in och användas i layoutprogram.

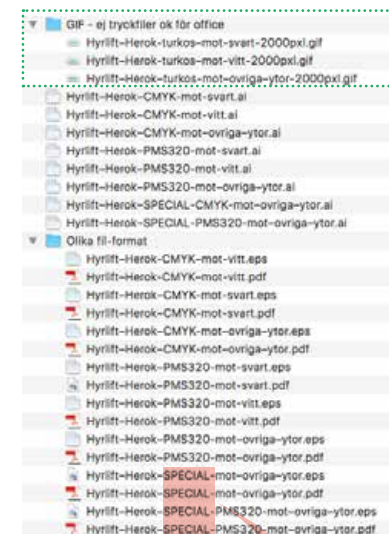
## HYRLIFT – EN DEL AV



Filnamn som innehåller **CMYK** betyder att de är anpassade för tryck med fyrfärg. D.v.s. tidningar, annonser m.m. Ska vi vara med i en trycksak, skickar vi en CMYK-logo.

Filnamn som innehåller **PMS320** betyder att de är anpassade för dekorfärg. När man t.ex. broderar loggan på en jacka, trycker en byggslyt eller strajpar en bil använder man PMS320-logotypen

## TRUCKBOLAGET – EN DEL AV



Filnamn som innehåller **SPECIAL** är speciallogotypen för bommar och långa maskiner där tilläggsdelen står före logotypen istället för över.

## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

#### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

#### 5. BILDMANÉR

#### 6. APPLICERINGAR

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

Source Sans Pro  
Black 20 pkt med  
radavstånd 22 pkt

Source Sans Pro  
Bold 8,5 pkt med  
radavstånd 10 pkt

Source Sans Pro  
Regular 8,5 pkt med  
radavstånd 10 pkt

## TYPSNITT

Vårt typsnitt är Source Sans Pro. Det är ett Googletypsnitt vilket innebär att det är fritt att ladda hem och fritt att använda på allt material. Det är ett rakt och fint typsnitt utan serifer (klackar) och finns i många skärningar, allt från light till bold och black. Det är mycket användbart då man kan hålla sig till en enda typsnittsfamilj, men ändå variera sig i tjocklek och kursivt.

## En rubrik i Source Sans Pro Black

**Nullant escius as et vel il ma quiam dolupie ntotatese-  
nim duciunt esequo inciis aliquiam ex esequae quanti-  
um ratessunt eaquiaepel magnatiatia quodit assequos  
si volore pa dem velibus, consent.**

Ut et aut ommolorum, ut mo  
volorum faciduc idemquost latiore  
peratur eprat.

Ur magnimus aut ut volorem.  
Exces maxime nest prorum dis  
exceatem ipit et, sitasperum anto-  
taquat qui susciis di voleceribus re intions eribea senti  
cus dolorem site modior sendel id et fugia nem ut harci  
doloreri omnissus niet accatitatis et vero blaboresto  
earum lantis molupta tempedis est fuga. Nem sunt alit

*”Ett citat kan  
sticka ut i  
Source Sans  
Pro italic”*

## En rubrik i Source Sans Pro Light kan också behövas ibland

**Nullant escius as et vel il ma quiam dolupie ntotatese-  
nim duciunt esequo inciis aliquiam ex esequae quanti-  
um ratessunt eaquiaepel magnatiatia quodit assequos  
si volore pa dem velibus, consent.**

Ut et aut ommolorum, ut mo volorum faciduc idemquost  
latiore peratur eprat.

Ur magnimus aut ut volorem.  
Exces maxime nest prorum dis  
exceatem ipit et, sitasperum anto-  
taquat qui susciis di voleceribus re  
intions eribea senti cus dolorem site  
modior sendel id et fugia nem ut harci doloreri omnissus  
niet accatitatis et vero blaboresto earum lantis molupta  
tempedis est fuga. Nem sunt alit eum, quasiti ssitaque  
sumque lit aut eatenis eatinis eum et alic tenditistem  
fuga. Inimus et id quias et quia quosam iumene sereseque

***Ett instick kan  
även ha färg!***

Source Sans Pro  
Light 20 pkt med  
radavstånd 22 pkt

Source Sans Pro  
Bold 8,5 pkt med  
radavstånd 10 pkt

Source Sans Pro  
Regular 8,5 pkt med  
radavstånd 10 pkt



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

#### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

#### 5. BILDMANÉR

#### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## TYPSNITT

Exempel på hela familjen Source Sans Pro:

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789

SOURCE SANS PRO LIGHT

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789*

SOURCE SANS PRO LIGHT ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789

SOURCE SANS PRO REGULAR

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789*

SOURCE SANS PRO ITALIC

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789**

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö012345678956789***

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD ITALIC

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789**

SOURCE SANS PRO BOLD

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789***

SOURCE SANS PRO BOLD ITALIC

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789**

SOURCE SANS PRO BLACK

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö0123456789***

SOURCE SANS PRO BLACK ITALIC

## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

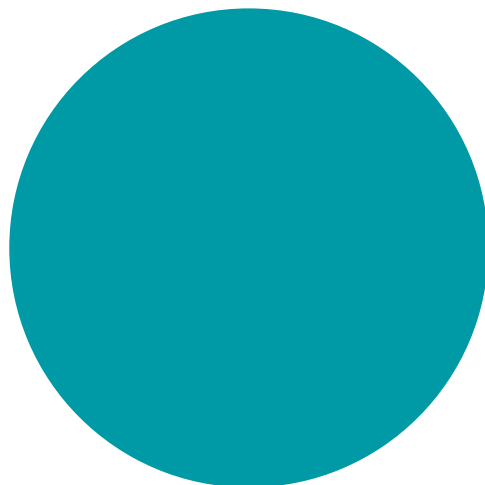
### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

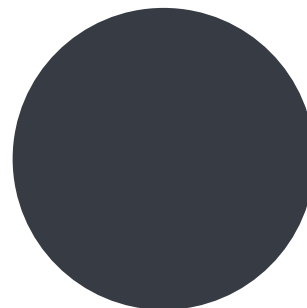
## FÄRGER – PRIMÄRA FÄRGER

En företagsprofil stärks av logotyp, typografi och färg. Vår huvudsakliga färg är turkos. Det är den vi använder till 80 % i vårt material, tillsammans med vitt och svart. Som primära komplementfärger har vi en sval grå och en varm gul. Dessa färger adderar detaljer och ytor som ska förstärka det vi vill kommunicera.



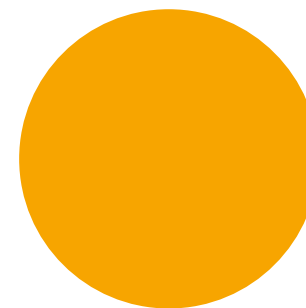
Vår huvudfärg är den turkosa Herok-färgen.

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| <b>CMYK</b> | C100, M0, Y38, K0 |
| <b>RGB</b>  | 0, 155, 169       |
| <b>HEX</b>  | #009BA9           |
| <b>PMS</b>  | 320               |
| <b>RAL</b>  | 5018              |

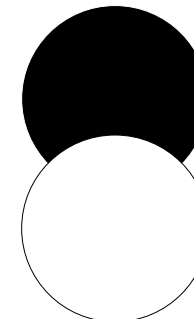


Den kompletteras med en sval grå och varm gul.

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| <b>CMYK</b> | C74, M61, Y49, K52 |
| <b>RGB</b>  | 54, 59, 68         |
| <b>HEX</b>  | #363B44            |



|             |                   |
|-------------|-------------------|
| <b>CMYK</b> | C0, M40, Y100, K0 |
| <b>RGB</b>  | 247, 166, 0       |
| <b>HEX</b>  | #F7A600           |



Och självklart  
– vitt och svart.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

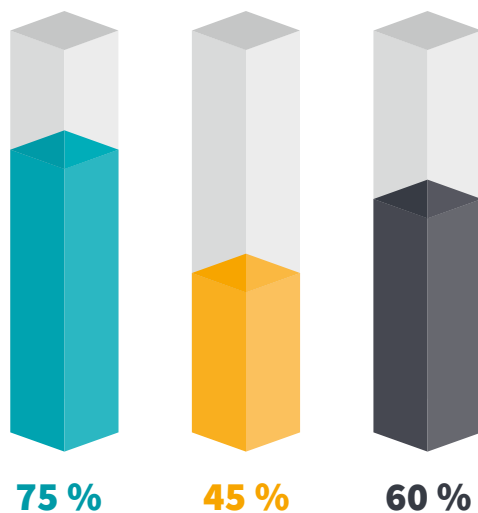
- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## FÄRGER – PRIMÄRA KOMPLEMENTFÄRGER

De primära komplementfärgerna gör sig bra tillsammans, till exempel i grafik.

Bra att tänka på är att den turkosa färgen ska ha mest yta i förhållande till de andra färgerna, så långt det är möjligt.

Exempel:



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

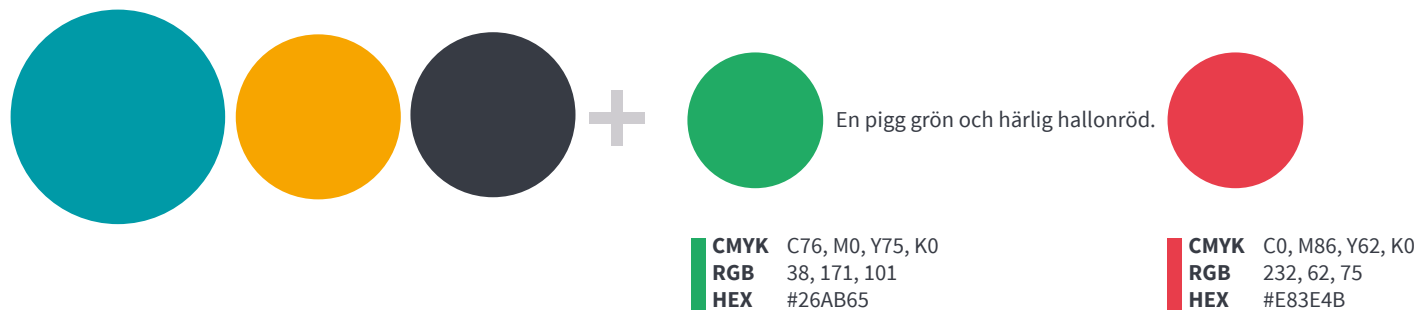
### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

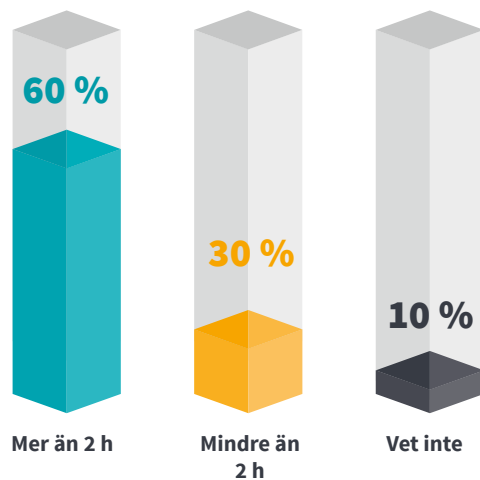
- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## FÄRGER – SEKUNDÄRA KOMPLEMENTFÄRGER

Digitalt är det bra att ha ännu fler färger så att man är tydlig i sin kommunikation och navigering. Det är även en flört med vår historia att använda Truckbolagets gröna och Hyrlifts röda. Dessa två färger ska användas sparsamt och endast som detalj eller dekor där även Heroks primärfärger syns tydligt.



Exempel:



Använder du mobilen mer än två timmar per dag?

J A

N E J

V E T I N T E

AVBRYT

SKICKA IN



## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## BILDMANÉR

I vår bransch är det mycket maskiner och produkter. Och självklart ska det synas i vårt bildmanér, men det är människorna bakom och i maskinerna som är det viktigaste. Vi och våra kunder. Kunderna ute på jobb. Vi ute på jobb. Vi vill visa hur enkelt och smidigt det är med rätt grejer på rätt ställen. Hur smart det är med en totalleverantör. Bilderna ska förmedla professionalism, engagemang och glädje. Bra ljus är också viktigt för att få en krispighet i bilderna. Motljusbilder slår an en skön känsla i bilden. Men vi visar gärna verkligheten som den är – kanske med smuts på både markanläggaren och maskinen. Sköna snickare mot en regntung himmel. Vardagen som den är. Varva detta med detaljer på maskiner och ytmaterial (trä, plåt, stål, maskinytor) så har vi ett tydligt men ändå varierat bildspråk.





## 1. VÅR HISTORIA

### 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

### 3. TYPOGRAFI

### 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

### 5. BILDMANÉR

### 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

## BILDMANÉR

Vidare kan man jobba med effekter på bilder om det behövs. För att lyfta, förtydliga eller förstärka något till exempel.

Här är ett exempel på när bild i både färg och svartvitt får en toning av turkos - vilket gör att det vi vill kommunicera (texten) poppar ut lite mer.



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

### Tänk på det här:

Använd gärna tryck på bröstet eller ryggen. Både och kan bli för mycket.

En alternativ placering kan vara en liten logo på ärmen.

Tänk på att logon används utan ram på svart eller vit tröja men med vit ram mot alla andra färger.

## SÅ HÄR KAN LOGOTYPEN PLACERAS PÅ EN T-SHIRT

Bröst:



Rygg:



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

### Tänk på det här:

Använd gärna tryck på bröstet eller ryggen. Både och kan bli för mycket.

En alternativ placering kan vara en liten logo på ärmen.

Tänk på att logon används utan ram på svart eller vit tröja men med vit ram mot alla andra färger.

## SÅ HÄR KAN LOGOTYPEN PLACERAS PÅ EN SWEATSHIRT

Bröst:



Rygg:



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## SÅ HÄR KAN LOGOTYPEN PLACERAS PÅ EN KEPS ELLER MÖSSA

Keps:



Mössa:



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT - EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET - EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER - FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

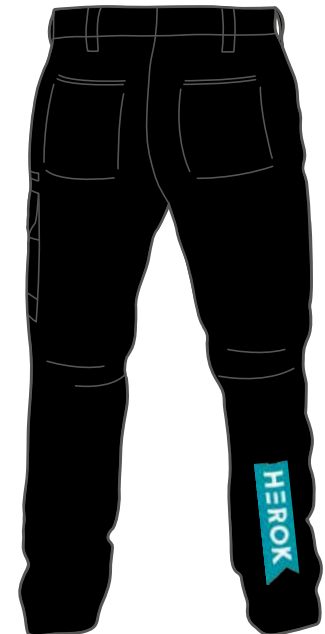
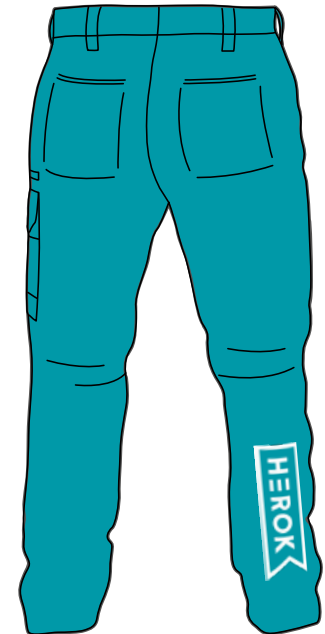
- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

## SÅ HÄR KAN LOGOTYPEN PLACERAS PÅ YTTERKLÄDER





## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## EXEMPEL PÅ RÄTT OCH FEL SÄTT ATT APPLICERA LOGOTYPEN



Det är inte tillåtet att göra egna varianter på Truckbolaget och Hyrlifts övergångslogo. De har varsin logotyp och det är den som gäller om man inte använder Heroks primära logotyp.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

## EXEMPEL PÅ APPLICERING AV LOGOTYPEN PÅ SAXLIFTAR



Dekalerna beställs av BackUp som även kan hjälpa till med rekommendationer gällande mått och utförande.

Bilder på vilka dekalerna som använts och hur de är applicerade på samtliga fordon ska finnas i en speciell dekal-pärm ute på varje anläggning.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## EXEMPEL PÅ APPLICERING AV LOGOTYPEN PÅ SLÄPVGAGNSLIFTRAR



Dekalerna beställs av BackUp som även kan hjälpa till med rekommendationer gällande mått och utförande.

Bilder på vilka dekalerna som använts och hur de är applicerade på samtliga fordon ska finnas i en speciell dekal-pärm ute på varje anläggning.



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## EXEMPEL PÅ APPLICERING AV LOGOTYPEN PÅ SLÄPVGAGNSLIFTAR



Dekalerna beställs av BackUp som även kan hjälpa till med rekommendationer gällande mått och utförande.

Bilder på vilka dekalerna som använts och hur de är applicerade på samtliga fordon ska finnas i en speciell dekal-pärm ute på varje anläggning.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT - EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET - EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER - FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## EXEMPEL PÅ RÄTT OCH FEL SÄTT ATT APPLICERA LOGOTYPEN



Helt svart bakgrund – använd logotyp utan ram. Den turkosa färgen står sig bra mot det svarta och det ger ett renare intryck.



När det gäller alla andra färger måste loggan med ram användas.

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT - EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET - EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER - FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

### EXEMPEL PÅ RÄTT OCH FEL SÄTT ATT APPLICERA LOGOTYPEN



Använd alltid logotypen med vit ram och vit text mot färgad bakgrund, även om det nån gång blir mot en ljus bakgrund. Det är viktigt att vi är enhetliga i vårt utseende på maskinerna (så långt det går) och Heroks logotyp måste alltid vara den primära d.v.s. den som syns bäst.





## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

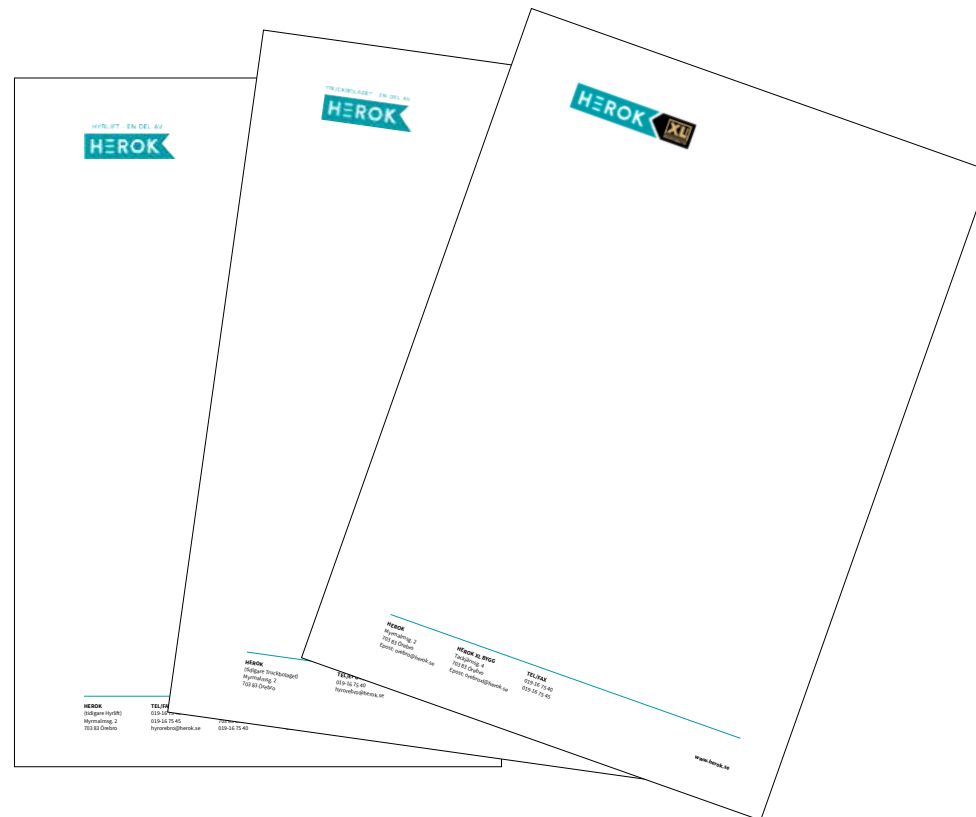
- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## VÅRT KONTORSMATERIAL

### Brevpapper/Wordmallar

Tillsvidare har varje bolag sitt eget brevpaper. De finns som Wordmallar med startsida enligt bilderna till höger och även en följande sida utan adressfot.

Adressfoten är inte redigerbar i Word så kontakta Strateg om den behöver ändras.



## Visitkort

Herok



XL



Hyrlift



Truckbolaget



Baksidan är gemensam förutom adressen



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## VÅRT KONTORSMATERIAL

### Kuvert

Tillsvidare har varje bolag sitt eget kuvert med egen logo och egen adress på fliken.  
Kuvertmallarna finns i C5 och C4.

### Anteckningsblock



### Post-it



## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORS MATERIAL
- ÖVRIGT

## EXEMPEL PÅ RÄTT OCH FEL SÄTT ATT APPLICERA LOGOTYPEN



När vi i **undantagsfall** behöver använda svartvit logo – välj helvit logo mot helsvart bakgrund.  
I alla andra fall, välj svart logo med vit ram och text.



Allra bäst är det om vi använder vår primära logotyp!

## 1. VÅR HISTORIA

## 2. LOGOTYP

- HEROK, PRIMÄR LOGOTYP
- HYRLIFT – EN DEL AV
- TRUCKBOLAGET – EN DEL AV
- SPECIALLÖSNINGAR
- SVARTVIT LOGOTYP
- LOGOTYPER – FILFORMAT

## 3. TYPOGRAFI

## 4. FÄRGER

- PRIMÄRA
- SEKUNDÄRA

## 5. BILDMANÉR

## 6. APPLICERINGAR, EXEMPEL

- KLÄDER
- FORDON
- KONTORSMATERIAL
- ÖVRIGT

## SMAKPROV PÅ ALLTERNATIVA PLACERINGAR PÅ ”UDDA” PRODUKTER

Här använder vi Herok XL-logon med text under för att täcka in alla våra bolag.



Här kommer vi att lägga in fler bildexempel...